



###1. قیمتوں کو کنٹرول کرنے کی ضرورت کیوں ہے؟

جواب: قیمتوں کے ضابطے کی ضرورت اس بات کو یقینی بنانے کے لیے ہے کہ ضروری اشیاء سب کے لیے قابل استطاعت رہیں، بیچنے والے کے استحصال کو روکیں، اور مہنگائی کو کنٹرول کریں۔ یہ صارفین بالخصوص غریبوں کو قیمتوں میں اچانک اضافے سے بچاتا ہے اور مارکیٹ میں معاشی استحکام کو برقرار رکھنے میں مدد کرتا ہے۔

###2. بیچنے والے / پروڈیوسر کی طرف سے قیمتیں کیسے طے کی جاتی ہیں؟

جواب: بیچنے والے یا پروڈیوسرز پیداواری لاگت، مارکیٹ کی طلب، مسابقت، اور منافع کے مارجن کی بنیاد پر قیمتیں طے کرتے ہیں۔ وہ اپنی مصنوعات کی منصفانہ اور مسابقتی قیمتیں طے کرنے کے لیے حکومتی ضابطوں اور ٹیکسوں پر بھی غور کرتے ہیں۔

###3. زندگی کی قیمت کو معیار زندگی سے الگ کریں۔

جواب: زندگی کی لاگت سے مراد بنیادی ضروریات جیسے خوراک، رہائش اور صحت کی دیکھ بھال کے لیے درکار اخراجات ہیں۔ زندگی کا معیار زندگی کے معیار کی نشاندہی کرتا ہے، بشمول آرام، دولت، اور عیش و آرام کی اشیاء اور خدمات تک رسائی۔

###4. زندگی کی قیمتوں میں اضافے سے سب سے زیادہ کون متاثر ہوتا ہے؟ کیوں؟

جواب: کم آمدنی والے طبقے زندگی کی زیادہ لاگت سے سب سے زیادہ متاثر ہوتے ہیں کیونکہ وہ اپنی کمائی کا بڑا حصہ ضروری چیزوں پر خرچ کرتے ہیں۔ بڑھتی ہوئی قیمتوں سے ان کے لیے بنیادی ضروریات کا متحمل ہونا مشکل ہو جاتا ہے، جس سے مالی دباؤ بڑھتا ہے۔

###5. جب بھی مہنگائی ہو تو کون سے گروہ زیادہ آمدنی حاصل کر سکتے ہیں؟

جواب: ہنرمند پیشہ ور افراد، کاروباری مالکان، اور زیادہ مانگ والے شعبوں میں افراد اکثر افراط زر کے دوران زیادہ آمدنی حاصل کرتے ہیں۔ قیمتوں میں اضافے کے ساتھ ہی ان کی آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے، مقررہ آمدنی والے گروہوں کے برعکس جو مقابلہ کرنے کے لیے جدوجہد کرتے ہیں۔



###6. تھوک قیمت کا اشاریہ کنزیومر پرائس انڈیکس سے کیسے مختلف ہے؟

جواب: *ہول سیل پرائس انڈیکس (WPI) تھوک کی سطح پر قیمتوں میں تبدیلیوں کی پیمائش کرتا ہے، بلکہ اشیا پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔ کنزیومر پرائس انڈیکس (CPI) صارفین کی طرف سے خریدی گئی اشیا اور خدمات کی قیمتوں میں تبدیلیوں کو ٹریک کرتا ہے، جو ریٹیل مارکیٹ کے رجحانات کی عکاسی کرتا ہے۔

###7. اشیائے خورد و نوش کی افراط زر کنزیومر پرائس انڈیکس سے کیسے مختلف ہے؟

جواب: *خوراک کی افراط زر خاص طور پر اشیائے خورد و نوش کی قیمتوں میں تبدیلی کی پیمائش کرتی ہے، جبکہ صارف قیمت کے اشاریے (CPI) میں سامان اور خدمات جیسے مکان، کپڑے اور صحت کی دیکھ بھال کی ایک وسیع رینج شامل ہوتی ہے، جو افراط زر کی مجموعی تصویر پیش کرتی ہے۔

###8. CPI کے کیا استعمال ہیں؟

جواب: *CPI مہنگائی کو ٹریک کرنے، اجرت اور پنشن کو ایڈجسٹ کرنے، حکومتی پالیسیوں کی رہنمائی، اور شرح سود کا تعین کرنے میں مدد کرتا ہے۔ یہ صارفین کی قوت خرید کی عکاسی کرتا ہے اور اسے معیشت کی مجموعی صحت کی پیمائش کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔

###9. کوئی بھی پانچ مسائل لکھیں جن پر CPI کی پیمائش کرتے وقت غور کیا جاتا ہے۔

جواب: *مسائل میں نمائندہ اشیا کا انتخاب، معیار کی تبدیلیوں کا حساب کتاب، علاقائی قیمتوں کے تغیرات، بشمول خدمات، اور موازنہ کے لیے مناسب بنیادی سال کا تعین شامل ہیں۔ یہ عوامل افراط زر کی درست پیمائش کو یقینی بناتے ہیں۔

###10. قیمتوں کو ریگولیٹ کرنے میں حکومت کا کردار کے عنوان کے تحت چھٹاپیرا گراف پڑھیں اور اس سوال کا جواب دیں: APM حکومتی محصول کو کیسے متاثر کرتا ہے؟ بحث کریں۔

جواب: *ایڈمنسٹریٹو پرائس میکازم (APM) ایندھن جیسی ضروری اشیاء کی قیمتوں کو کنٹرول کر کے حکومتی محصول کو متاثر کرتا ہے۔ یہ ٹیکس کی وصولی کو کم کر سکتا ہے لیکن سستی کو یقینی بناتا ہے۔ APM کے تحت سبسڈیز حکومتی اخراجات میں اضافہ کرتی ہیں، صارفین کی بہبود کو محصولات کے اثرات کے ساتھ متوازن کرتی ہیں۔

###11. اپنے خاندان کے زیر استعمال کوئی بھی پانچ سامان یا خدمات لیں اور ان پانچ سامان / خدمات کی بنیاد پر اپنے خاندان کے لیے کنزیومر پرائس انڈیکس بنائیں۔

جواب: *



مثالی جدول:

| Goods/Services | Last Month's Price (Rs.) | Quantity | Expenditure Last Month (Rs.) | This Month's Price (Rs.) | Quantity | Expenditure This Month (Rs.) |
|----------------|--------------------------|-----------|------------------------------|--------------------------|-----------|------------------------------|
| Rice | 50 | 10 kg | 500 | 60 | 10 kg | 600 |
| Milk | 40 | 30 liters | 1200 | 45 | 30 liters | 1350 |
| Vegetables | 20 | 20 kg | 400 | 25 | 20 kg | 500 |
| Electricity | 5 per unit | 200 units | 1000 | 6 per unit | 200 units | 1200 |
| Cooking Oil | 150 | 5 liters | 750 | 170 | 5 liters | 850 |

**گزشتہ ماہ کا کل خرچ: ** روپے۔ 3850

**اس مہینے کا کل خرچ: ** روپے۔ 4500

**سی پی آئی کی کمی لیشن: ** $100 \times (3850 / (3850 - 4500)) = 16.88\%$

**اخراجات میں اضافہ: ** روپے۔ 650

